



**7 Aprilie
IASI**



Comunicat de presa

**A II-a editie a Conferintei Finantare.ro
- 7 aprilie 2011, Iasi -**

Dupa [o prima editie de succes](#), **Arhipelago** si **Fundatia Post-Privatizare** merg pe aceeasi directie, organizand a **II-a editie a Conferintei Finantare.ro la Iasi**, pe **7 aprilie 2011**.

Evenimentul promoveaza cele mai noi curente in **managementul proiectelor, finantari europene, consultanta si investitii**. Ne propunem sa oferim **interactiune si informatii utile** cu privire la **tendintele anului 2011** atat in domeniul managementului de proiect, surselor de finantare disponibile, cat si a modalitatilor actuale de abordare a finantarilor europene. Totodata, ne propunem sa discutam despre directiile de lucru in ceea ce priveste **implementarea proiectelor obtinute prin finantari**.

Datorita conceptului sau, a "keynote speakers": **Péter BARTA, Marius GHENEA, Gabriel MARDARASEVICI, Gabriel BIRIS** si a informatiile transmise, conferinta ofera fiecarui participant posibilitatea sa descopere lucruri noi si sa afle informatii de actualitate si calitate.

Ne dorim sa raspundem cu ajutorul speakerilor nostri la intrebari precum: "**Care sunt pasii de urmat pentru a demara o investitie cu fonduri europene?**" sau "**Cum sa implementam corect proiectele?**", avand in vedere problemele intalnite in practica, atat in accesare fondurilor, cat si in implementarea proiectelor dupa ce acestea au fost castigate.

La eveniment vor participa persoane din toata tara, interesate de finantari europene, managementul proiectelor si investitii. Vor fi prezenti antreprenori, persoane de conducere din intreprindere, reprezentanti ai IMM-urilor, APL-urilor si ai asociatiilor cu profil business, firme de consultanta, firme de project management, manageri de proiect, detinatori de proiecte in derulare.

Rețeaua Arhipelago cu o vechime de peste 8 ani în mediul business vine să ofere publicului larg acces la informații într-un nou format. Arhipelago aduce soluții complete și integrate de promovare online, venind în sprijinul clienților cu diverse pachete și produse care pot ajuta afacerea acestora la nivel național. Rețeaua acoperă patru sfere distincte de interes din mediul online: Business; Entertainment; Personal Tools; Social.

Fundația Post-Privatizare (FPP) este cea mai importantă fundație pentru antreprenoriat din România. Creată în 1996 de Comisia Europeană, FPP este o instituție privată care promovează educația antreprenorială și susține inițiativele destinate dezvoltării sustenabile a mediului de afaceri românesc – cu accent pe întreprinderile mici și mijlocii și start-up-uri – prin intermediul programelor sale de dezvoltare antreprenorială, îmbunătățire a mediului de afaceri și promovare a responsabilității sociale a întreprinderilor.