

## ÎNDRUMAR PENTRU AFACERI ÎN ISRAEL (2009)

### 1. PRIVIRE GENERALĂ ASUPRA PIETEI

- Suprafața: 20,7 mii Kmp, aproximativ 1/10 din suprafața României.
- Populația: 7,3 milioane locuitori (octombrie 2008), aproximativ 1/3 din populația României. Grupuri etnice: evrei 76,2%, arabi 19,5%, alții 4,3%. Religia: iudaism, islam, creștină, druză.
- Rata de creștere a PIB a înregistrat o creștere 5,1%, în 2006, iar 2007 a fost de 5,3%. Pentru 2008, previziunea de creștere al PIB este de 4,2%.
- PIB (nominal) pe cap de locuitor a fost de 23.150 dolari la sfârșitul anului 2007.
- Contribuția sectoarelor economice la formarea GDP (2007): agricultura 2,8%; industria 37,7% și serviciile 59,5%
- Principalele ramuri ale industriei sunt: aviația, comunicațiile, computer design, echipamente medicale, electronice și alte industrii ca: prelucrarea diamantelor, produse din lemn și hârtie, fosfați, alimentară, băuturi și tutun, soda caustică, ciment etc.
- Exportul de bunuri (exclusiv diamante, care a fost de 18,4 miliarde dolari) a însumat 35,7 miliarde dolari în 2007 (cu 16,3% mai mare decât în 2006).
- Importul de bunuri (exclusiv diamante, care a fost de 10 miliarde dolari) a însumat 46,6 miliarde dolari în 2007 (cu 20,1% mai mare decât în 2006).
- Valoarea importului pe cap de locuitor (fără diamante): cca 5.100 dolari SUA, față de România care importa de 3.300 dolari SUA.
- Investiții străine în Israel: în anul 2007 investițiile străine totale au fost de 14 miliarde dolari, față de 26,3 miliarde dolari în 2006.
- Potențialul de investiții: în 2007 investițiile totale israeliene în străinătate au însumat 16 miliarde dolari, în scădere drastică față de investițiile totale efectuate în 2006, când au însumat 34 miliarde dolari.
- Rezervele valutare: 36,1 miliarde dolari la 30 septembrie 2008.
- Rata șomajului: 6,1% în 2008, în scădere față de 7,6% în 2007.
- Rata inflației: Se estimează că până la sfârșitul anului 2008, inflația va înregistra o rată de 3,9%, față de 3,0% înregistrată în 2007.
- Salariul minim pe economie: La 31 iulie 2008, salariul minim era de 4.100 sekeli/lună (1.180 dolari/lună), în timp ce salariul mediu pe economie este de aproximativ 8.250 sekeli/lună (2.370 dolari/lună). Creșterea a fost influențată în 2008 și de aprecierea de circa 25% a monedei locale față de dolar.
- Consumul privat mediu: 4.130 Shekeli/locuitor (2007), respectiv de aproximativ 1180 dolari SUA/lună.
- Guvernul exercită un puternic rol în economie prin instrumente de politică fiscală și bugetară, alocând importante resurse și stimulente pentru dezvoltarea industriilor bazate

pe tehnologii avansate (high-tech, biotehnologie, nanotehnologie), zone defavorizate (reduceri de impozite), creșterea exportului (cercetarea piețelor externe, participarea la târguri internaționale) etc.

- Statul deține sub control următoarele companii și sectoare: Government Company Authority ([www.gca.gov.il](http://www.gca.gov.il): autoritatea de privatizare și monitorizare a companiilor guvernamentale); Israel Electric Corporation ([www.israel-electric.co.il](http://www.israel-electric.co.il): distribuția energiei electrice), Israel Military Industry ([www.imi.israel.net](http://www.imi.israel.net)), Israel Aircraft Industry ([www.iai.co.il](http://www.iai.co.il)), Raphael (Rafael Armaments Development Authority ([www.rafael.gov.il](http://www.rafael.gov.il): producător de armament strategic), Amidar ([www.amidar.co.il](http://www.amidar.co.il): construcții publice), Mekorot ([www.mekorot.co.il](http://www.mekorot.co.il): producție, aprovizionare și tratare apă), Habima National Theater ([www.habima.org.il](http://www.habima.org.il): teatrul național), Community Center Company ([www.matnasim.org.il](http://www.matnasim.org.il)), National Company for Medals and Coins ([www.coins.co.il](http://www.coins.co.il): imprimăria națională).

## 2. CEREREA PIEȚEI

### Aspecte privind comerțul exterior

Comerțul exterior al Israelului a totalizat în anul 2007 un volum de 110,7 miliarde USD, cu 17,0% mai mult decât în anul 2006.

La 31 august 2008, comerțul exterior total însumează 89,2 miliarde USD, cu 24,9% mai mult decât în aceeași perioadă a anului 2007.

### Exportul

Evoluția exporturilor israeliene în perioada 2001 – 2008 (31.08.2008) a fost următoarea :

Milioane USD

Anul	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	31.08.08
Export total	29081	29347	31783	38520	42770	46789	54092	43318

- Exportul de bunuri a însumat 54,1 miliarde USD în 2007, cu 15,6% mai mare decât în 2006 și cu 81,5% mai mare decât în anul 2001. La 31 august 2008, exportul israelian a fost de 43,3 milioane USD, cu 23,7% mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2007.
- Repartiția exporturilor realizate în 2007, pe zone geografice: UE 36%, SUA 27%, Asia 15%. Piața României reprezintă 0,43% din valoarea totală a exportului israelian (2006).

### Importul

Evoluția importurilor israeliene în perioada 2001 – 2008 a fost următoarea:

Milioane USD

Anul	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	31.08.08
Import total	33303	33106	34212	41101	45035	47841	56623	45914

- Importul de bunuri a însumat 56,6 miliarde USD în 2007, cu 18,5% mai mare decât în 2006 și cu 70% mai mare decât în anul 2001. La 31 august 2008, importurile israeliene de bunuri au fost de 43,3 milioane USD, cu 26,1% mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2007.
- Importurile în anul 2006 au provenit din următoarele zone geografice: UE 37%, SUA 15%, Asia 20%. Exportul României reprezintă 0,45% din totalul importului israelian (2006).

Evoluția importurilor de mărfuri ale Statului Israel în perioada 2006-2008 (31.08)

Milioane USD

Sec.	Denumirea	2006	2007	31.08.2008
<b>TOTAL</b>		<b>47841</b>	<b>56623</b>	<b>45914</b>
I	Animale vii și produse animale	441	454	366
II	Produse vegetale	1073	1397	1224
III	Grăsimi animale și vegetale	80	104	91
IV	Produse alimentare	1200	1447	1179
V	Produse minerale	6813	8156	8742
VI	Produse ale industriei chimice	4023	4506	3686
VII	Materiale plastice și din cauciuc	2059	2468	1856
VIII	Produse din piele	97	125	98
IX	Lemn și articole din lemn	380	524	363
X	Pastă din lemn, hârtie, cartoane	799	923	680
XI	Textile și articole textile	1561	1783	1340
XII	Încălțăminte, pălări, umbrele	289	333	259
XIII	Atricole din piatră, ipsos, ciment, ceramică, sticlă	497	588	472
XIV	Perle, pietre prețioase, bijuterii, monede	9398	10404	7268
XV	Metale și articole din metal	2897	3653	2842
XVI	Mașini și aparate, echipamente electrice, aparate de înregistrat și redat sunet și imagine	9641	11456	8613
XVII	Vehicule, aeronave	3343	4617	3829
XVIII	Instrumente și aparate optice, de măsură, de control	1745	1814	1230
XX	Mărfuri și produse diverse	581	724	586
XXI	Lucrări de artă, antichități	20	38	21
	Alte produse neclasificate	900	1108	1170

- Israelul are o economie dezvoltată, dominată de industriile de înaltă și medie tehnologie (peste 75% din totalul industriei). Din acest motiv, Israelul este considerat „cel de-al doilea Silicon Valley” sau „centrul global pentru design, cercetare și dezvoltare în

domeniul tehnologiilor avansate (înalte)”, cu cca 3 miliarde dolari investiții de risc (start ups), reprezentând valoarea cea mai mare pe cap de locuitor din lume.

- Importul este adaptat la necesitățile industriei de înaltă tehnologie și la cele de consum, și consta în anul 2007 din: bunuri de investiții – 14% (circa 8 miliarde dolari); materii prime și componente pentru industrie – 39% (circa 22 miliarde dolari, din care componente pentru industrie 9 miliarde dolari); bunuri de consum – 12% (circa 7 miliarde dolari); diamante brute și finisate – 18% (circa 10 miliarde dolari); combustibili – 14,5% (circa 8,2 miliarde dolari).
- Principalele produse necesare la import:
  - echipamente pentru modernizarea sistemului de producție, distribuție și transmisie a energiei electrice și echipamente pentru reducerea emisiilor;
  - componente și materii prime pentru modernizarea echipamentelor militare (aeronaute, vapoare, vehicule, simulatoare, armament etc.). Israelul ocupă locul trei în lume la exportul de echipamente militare după SUA și Rusia;
  - intermediari și produse chimice (materii prime) pentru industria chimică, farmaceutică, alimentară, electronică, textilă, metalurgică etc.;
  - titei, gaze naturale, combustibil și carburanți (aproape 9 miliarde USD, până la 31.08.2008);
  - vehicule și aeronaute (4,6 miliarde USD în anul 2007);
  - echipamente pentru modernizarea rețelelor de comunicații prin Internet;
  - componente electronice (peste un miliard anual);
  - materiale de construcții.
  - echipamente avansate pentru securizare și supervizare (sisteme de detectare, senzori, sisteme bazate pe raze X, arme de avertizare (neucigaătoare) etc.;
  - software outsourcing. Israelul a dezvoltat o puternică industrie software, dar nivelul crescut al salariilor din domeniul tehnologiei informației (medie cca 4.000 dolari/lună) a determinat creșterea cererii de produse din import. Principala formă de outsourcing constă în înființarea de reprezentanțe în țările de interes, inclusiv în România.
- Produsele românești care pot beneficia de avantaje comparative pe piața israeliană, stabilite în raport cu structura importului israelian, de cererea pieței pentru produse românești și de posibilitățile de ofertare ale industriei românești, sunt:
  - componente pentru echipamente de transport, mașini și echipamente electrice etc.
  - produse petroliere rafinate, produse chimice și petrochimice;
  - autoturisme;
  - produse textile, în special confecții de lux pentru dame;
  - produse metalurgice și confecții metalice;
  - aluminiu și produse din aluminiu;
  - alte metale neferoase;
  - mobilier din lemn, în special din lemn masiv sau panel tip sandwich;
  - produse agroalimentare (cereale, vin, gemuri și dulceturi, miere, legume conservate);

- hârtie și cartoane (hârtie de ziar, hârtie și cartoane cu o față sau ambele fețe acoperite cu plastic, saci din hârtie, caiete școlare)
- motoare electrice cu greutate redusă și performante speciale (unicat) pentru industria aviatică și producția militară;
- articole decorative din sticlă (vaze din sticlă albă, veioze acoperite cu sticlă tip Galle și alte articole decorative mărunte din sticlă);
- material plastic și produse din material plastic;
- conductori electrici;
- anvelope auto;
- componente electronice (PC boards, circuite integrate etc.)
- mașini și echipamente speciale (cu comandă numerică) etc.

### 3. MODALITATEA DE INTRARE PE PIAȚĂ

- Firmele străine, în principiu, nu deschid reprezentanțe prin care să distribuie sau să vândă direct produse în Israel. De aceea, cea mai practică modalitate de pătrundere pe piață constă în folosirea agenților/distribuitorilor locali.
- **Metode specifice de distribuție în Israel:**
  - prin agenți distribuitori (care solicită de regulă exclusivitate), metodă utilizată la exportul de echipamente industriale, materii prime etc.;
  - prin agenți fără stocuri de produse. În Israel există un număr semnificativ de oameni de afaceri (freelancers) care se deplasează pe piețele de interes, inclusiv în România, studiază posibilitățile de export ale producătorilor și prezintă oferte potențialilor importatori israelieni, cât și pe terțe piețe;
  - prin agenți cu produse pe stoc: această modalitate este utilizată pentru produsele de mare volum;
  - prin importatori/distribuitori, metodă practică în principal la bunurile de consum. Marea majoritate a importatorilor și distribuitorilor israelieni sunt membrii ai Federației Israeliene a Camerelor de Comerț.
- Sistemul de distribuție este caracterizat prin relații strânse între importatori și multiplele straturi de angroșiști și vânzătorii cu amănuntul. De regulă, oamenii de afaceri israelieni preferă să importe direct de la producătorii străini de mărfuri pentru a evita casele de comerț din străinătate în ideea obținerii unui preț mai mic la export. Companiile publice preferă să importe prin firme sau oameni de afaceri israelieni (freelancer) în condițiile în care acestea oferă mărfuri la prețuri mai competitive, decât cele obținute direct.
- **Metode specifice de vânzare directă în Israel:**
  - vânzarea prin canale specializate de televiziune (cablu) și prin satelit;
  - vânzarea directă la comandă pe bază de cataloage distribuite prin poștă, prin companiile de cărți de credit sau prin Internet;
  - vânzarea pe bază de comenzi prin telefon este în creștere, dar cu rezultate mixte;
  - vânzarea prin Internet este larg răspândită în Israel. Acest canal câștigă teren în defavoarea canalelor tradiționale de vânzare;
  - vânzarea din poartă în poartă (door-to-door) nu se practică pe piață;
- Franșiza este foarte răspândită în Israel la restaurante, produse tehnice, jucării etc. La aceste produse piața este dominată de firmele din SUA;

- Guvernul încurajează formarea de societăți mixte și importul de licențe de fabricație. Firmele israeliene preferă formarea de societăți mixte în Israel, în principal, în domeniul industriilor de înaltă tehnologie.

### **Tehnici de promovare**

- Pentru introducerea de noi produse pe piața și/sau creșterea exportului la produsele existente, **firmele românești, asociațiile și organizațiile acestora trebuie să întreprindă acțiuni promotionale agresive, prin utilizarea tehnicilor specifice pieței**, cum sunt:
  - reclama și publicitate comercială, contra cost;
  - realizarea de studii de piață/produs, contra cost;
  - participarea la misiuni economice, ocazionate de vizite oficiale ale demnitarilor români în Israel;
  - participarea la târgurile specializate organizate în Israel;
  - organizarea de expoziții specializate de produse românești;
  - organizarea de vizite de afaceri pe piață, seminarii și forumuri economice specializate pe produse sau grupe de produse;
  - îmbunătățirea formei de prezentare și de ambalare a produselor;
  - îmbunătățirea formelor de ofertare a produselor (prezentarea elementelor care deosebesc produsele oferite de alte produse; oferte asociate cu cereri de import; propuneri de cooperare și alte propuneri ce pot atrage atenția partenerilor de afaceri);
  - utilizarea tehnicilor moderne de comunicare și comercializare prin Internet pentru reclama, publicitate etc.
- Firmele românești interesate să exporte produse și servicii în Israel trebuie să identifice canalul de distribuție și de vânzare potrivit, care este specific fiecărui produs.

### **Cum poate fi găsit un partener de afaceri în Israel ?**

- Firmele românești interesate să exporte produse în Israel pot intra în contact cu firmele israeliene potențial exportatoare prin următoarele canale:
  - înregistrarea directă a ofertelor de export prin Internet pe site-ul Federației Israeliene a Camerelor de Comerț la care sunt afiliate toate firmele israeliene cu activitate de import, la adresa: [http://www.chamber.org.il/english/OPRT/send\\_form.asp](http://www.chamber.org.il/english/OPRT/send_form.asp) ;
  - pot identifica direct firmele potențial importatoare prin Internet la următoarele adrese: [www.chamber.org.il](http://www.chamber.org.il) ; [www.industry.org.il](http://www.industry.org.il) ; [www.kompass.il](http://www.kompass.il), [www.dandb.co.il](http://www.dandb.co.il) ; [www.export.gov.il](http://www.export.gov.il) ;
  - pot transmite oferte de export la Biroul pentru Promovare Comercială și Economică din Tel Aviv, în vederea diseminării acestora în mediile de afaceri, preferabil, prin email la adresa: [rouembec@netvision.net.il](mailto:rouembec@netvision.net.il) ; la Camera de Comerț Israel – România, la adresa: [elhana@inter.net.il](mailto:elhana@inter.net.il) și la Consiliul Oamenilor de Afaceri Israel – România la adresa: [liorlevy@isrobc.org](mailto:liorlevy@isrobc.org) ; [liorlevy@biscoll.com](mailto:liorlevy@biscoll.com)

### **Informații privind bonitatea firmelor israeliene**

- Informații despre firmele înregistrate legal și despre bonitatea firmelor israeliene se pot obține numai contra cost, prin firme specializate care se pot contacta direct prin Internet la următoarele adrese: [www.bdi.co.il](http://www.bdi.co.il) ; [www.dandb.co.il](http://www.dandb.co.il) ; [www.kompass.il](http://www.kompass.il).
- Negocierea și încheierea contractelor de export trebuie făcută cu mare atenție, întrucât legislația locală este în favoarea oamenilor de afaceri israelieni, iar recuperarea sumelor

neplătite sau a daunelor interese fiind practic posibilă numai pe cale amiabilă deoarece instanțele israeliene nu recunosc hotărârile instanțelor străine și nu dispun executarea silită în baza acestora.

- Comunicarea cu firmele și oamenii de afaceri israelieni se poate face prin telefon, fax sau email, iar contactul direct este uneori definitoriu pentru încheierea afacerilor.

### **Reclama și publicitatea**

- Reclama și publicitatea comercială reprezintă unul din cele mai importante instrumente de promovare a produselor în Israel. Specialiștii și oamenii de afaceri locali apreciază că reclama și publicitatea prin ziarele și revistele de specialitate are cele mai mari șanse de reușită. Promovarea de produse noi sau creșterea vânzărilor la produsele deja introduse pe piață se poate face, cu șanse de reușită, prin reclama și publicitate, numai contra cost.
- Publicația de afaceri cu cea mai largă circulație în Israel este magazinul „Globes”, editat în limba ebraică și în limba engleză. Costul unei pagini publicitare în ziarul Globes este cuprins între 3000 și 5000 dolari SUA, iar costul pentru editarea unui supliment cu reclama și publicitate editat în exclusivitate pentru firme românești este cuprins între 20.000 dolari (8 pagini) și de 30.000 dolari (16 pagini). Este de menționat că reclama și publicitatea prin Globes este utilizată, frecvent, pentru promovarea produselor și a oportunităților de investiții de Polonia, Ungaria, Cehia și alte țări occidentale.
- Revista lunară „La’Yetzuan” (Exportatorul) editată de Institutul Israelian de Export este cea de-a doua publicație specializată pentru reclama și publicitate. Aceasta revistă are un tiraj de 10.000 exemplare și se distribuie în principalele medii de afaceri din Israel (la firmele cu activitate de comerț exterior, organizațiile și asociațiile oamenilor de afaceri, precum și la instituțiile și agențiile guvernamentale implicate în activitatea de comerț exterior). Costul unei pagini publicitare în această revistă este cuprins între 1.000 USD și 2.360 USD.
- Alte mijloace de recalmă și publicitate sunt: radioul, televiziunea, afișele publicitare plasate pe panouri publicitare, pe autobuze și pe pereții stațiilor de transport în comun. Publicitatea pe panouri publicitare, în autobuze și stații aparține companiilor publicitare.

## **4. PARTICIPAREA LA LICITAȚII INTERNAȚIONALE ȘI LA REALIZAREA DE PROIECTE DE INFRASTRUCTURĂ**

- Israelul are o infrastructură de transport dezvoltată (16.281 km de autostrăzi, 640 km de cale ferată, 140 km conducte pentru gaze, 1.509 km conducte de titei, 51 aeroporturi (28 cu piste amenajate și 23 cu piste neamenajate), 6 porturi (Ashdod, Ashqelon, Eilat, Hadera, Haifa, Tel Aviv-Yafo) și o rețea dezvoltată de telecomunicații cu peste 3 milioane linii telefonice fixe și peste 8 milioane telefoane mobile (în medie mai mult unul la fiecare locuitor), 17 stații de televiziune, 40 stații de radio. Sistemul de conectare la Internet este unul din cele mai performante din lume (acces rapid, structurat pe domenii: guvernamental, organizații, educație și firme), peste 438 mii de domenii și circa 2,5 milioane de utilizatori Internet (30% din populație).
- Israelul are numeroase programe și proiecte pentru dezvoltarea infrastructurii de transport feroviar, naval și rutier, ca de exemplu: autostrada Cross Israel (pe direcția nord – sud), pasaje rutiere, sosele; dezvoltarea capacității de transport feroviar pentru mărfuri și

călători, modernizarea și dezvoltarea porturilor Haifa, Acco și Tel Aviv; construirea de linii de tramvai ușor în Ierusalim (finalizare în 2010), metrou în Tel Aviv (2007 – 2013) și construirea unui aeroport internațional nou la Eilat.

- În scopul realizării de obiective mari de infrastructură (autostrăzi, linii de cale ferată, metrou, tramvai, porturi, aeroporturi, stații de desalinizare, centrale electrice etc.), autoritățile publice atrag fonduri private prin licitații publice, pe principiul B.O.T. (Built, Operate and Transfer) sau PFI (Private Finance Initiative).
- Licitațiile internaționale pentru proiecte mari de infrastructură și achizițiile publice de valori mari sunt realizate, în principal, pe baza de licitații deschise la care firmele străine pot participa numai prin agenți locali.
- Firmele românești interesate să participe la realizarea de obiective de infrastructură în Israel, în calitate de subfurnizori sau subcontractori, este recomandabil să stabilească relații de colaborare cu holdingurile israeliene cunoscute în România (Ashtrom International, Roichman Bros; Solel Boneh International, Bateman Projects, Baran, Koram etc.), care de regulă participă și la licitațiile organizate în Israel.
- Informații privind licitațiile publice organizate în Israel se pot obține direct prin Internet la adresa: <http://michrazim.lapam.gov.il>.

## 5. POLITICA COMERCIALĂ

### 5.1. Politica vamală

- Politica vamală a Israelului se desfășoară în baza acordurilor internaționale multilaterale sub egida Organizației Mondiale a Comerțului. Peste 85% din schimburile comerciale se derulează în baza acordurilor bilaterale de comerț liber, încheiate cu: UE, SUA, țările AELS (Islanda, Lichtenstein, Norvegia și Elveția), Turcia, Canada, Mexic. Israelul a încheiat un acord comercial preferențial cu Iordania și formează o uniune vamală cu Autoritatea Palestiniană.
- Cu România, de la 1 ianuarie 2007, se aplică prevederile Acordului euro – mediteranean de comerț liber, semnat între UE și Israel în anul 1995 și intrat în vigoare în anul 2000. Accesarea acestui acord de poate face pe situl [http://ec.europa.eu/external\\_relations/israel/index\\_eu.htm](http://ec.europa.eu/external_relations/israel/index_eu.htm)
- Evaluarea în vamă a mărfurilor se face în conformitate cu reglementările GATT/OMC, taxele vamale sunt calculate „ad valorem”, ca procent din valoarea mărfurilor, iar la unele mărfuri în baza unui quantum fix sau combinat (quantum fix + procent din valoarea mărfurilor).
- Tariful vamal este disponibil online, în limba engleză, la adresa: [www.mof.gov.il/customs/eng/mainpage.htm](http://www.mof.gov.il/customs/eng/mainpage.htm)
- Relațiile economice ale României cu statul Israel au fost reglementate până la 31 decembrie 2006, prin acorduri și convenții guvernamentale, actualizate, pe domenii de activitate. Cel mai important document a fost Acordul de Comerț Liber (încheiat în 2001), în baza căruia schimburile cu produse industriale au fost liberalizate de la 01 ianuarie 2004, iar pentru unele produse agricole s-au stabilit contingente la care părțile își



acordă concesiile tarifare reciproce. De la 1 ianuarie 2007, schimburile comerciale bilaterale sunt reglementate de Acordul Euro – Mediteranean de liber schimb, care acoperă relațiile comerciale ale Israelului cu UE. Acordul prevede liberalizarea totală a comerțului cu produse industriale și contingente cu concesiile tarifare la produse agricole. Acest acord poate fi accesat pe site-urile: [www.dce.gov.ro](http://www.dce.gov.ro) ; [www.traderom.ro](http://www.traderom.ro) ; [www.europa.eu](http://www.europa.eu);

- Firmele românești interesate să exporte sau să importe produse agricole în Israel, în limita contingentelor tarifare înscrise în acordul prin acordul de comerț liber UE - Israel, pot accesa online procedurile de aprobare a licențelor de către Departamentul pentru Comerț Exterior din cadrul Ministerului Intreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului, Turismului și Profesiilor Liberale (MIMMCTPL) la adresa: [www.dce.gov.ro](http://www.dce.gov.ro) .

## **5.2. Produse interzise la import**

- În Israel este interzis importul produselor care sunt supuse controlului internațional: armamentul, drogurile și produsele care pot afecta sănătatea populației.

## **5.3. Importul temporar**

- Importul temporar este admis în teritoriul vamal pe bază de „Carnet ATA” sau pe bază de depozit rabursabil după re-exportul bunurilor.
- Bunurile destinate expunerii la târguri comerciale și alte evenimente similare (fără vânzare) pot fi admise în teritoriul vamal, fără plata taxelor. În cazul în care, mărfurile prezentate la târguri comerciale sunt destinate vânzării, plata taxei vamale aferente produselor respective se achită, înainte de intrarea mărfurilor în teritoriul vamal israelian.

Pe factura comercială aferentă bunurilor expediate la târgurile comerciale trebuie menționat: și "these goods are for exhibition and are to be returned after conclusion of the exhibition". "comercial value for customs purpose only". De asemenea, este important să se consemneze pe documentele de livrare numele târgului sau al locului de expunere, inclusiv numărul standului (dacă este cunoscut). Materialele publicitare (broșurile, filmele și fotografiile) și mostrele pot intra în teritoriul vamal cu scutire de taxe.

- Pentru bunurile destinate expunerii la târguri comerciale și alte evenimente similare, care urmează a fi vândute, în cursul sau după terminarea evenimentului, se plătesc taxe legale la intrarea în teritoriul vamal (vama pentru produsele agricole necontingente, TVA și comisioane vamale).

## **5.4. Restricții administrative la import**

### **Controlul la import**

- În Israel importul este liberalizat. În general, sunt supuse controlului la import mărfurile care privesc securitatea statului .
- Licențe la import sunt necesare la unele produse agricole contingente, produse chimice cu dubla utilizare (civil și militar) și la produse farmaceutice. În general, restricțiile cantitative la import se aplică la produsele agricole, petrol, aur și monede din aur și la produsele chimice, prevăzute în Acordul de la Montreal.
- Licențele de import se emit de Ministerul Economiei și Comerțului – Departamentul pentru Administrarea Comerțului Exterior, în baza următoarelor documente: cererea de licență, comanda de import și copia facturii proforma ori cotizația de preț a furnizorului străin, iar în cazul produselor cu dubla utilizare (civil și militar) este necesară și garanția (angajamentul) importatorului că nu va revinde sau utiliza produsul în alte scopuri.

### **CertIFICATE SPECIALE (Sunt specifice fiecărui produs)**

- Certificatul sanitar și fito-sanitar eliberat de Ministerul Agriculturii din Israel pentru produse alimentare, în general, iar cel fito-sanitar pentru plante și derivate ale acestora.
- Licențele veterinare sunt necesare pentru animale vii, carne și alte produse de origine animală. Licența obținută în țara de origine arată că animalele nu au fost afectate de boli. România nu este acreditată ca exportator de animale vii în Israel.
- Certificate speciale sunt necesare pentru transportul animalelor vii, băuturilor alcoolice și whisky, carne congelată, piele și părți animaliere.
- Certificat de analize pentru produse alimentare, cosmetice ca și pentru toate produsele pentru care se cer analize chimice se recomandă să fie eliberat de laboratoare oficiale și avizat de Ministerul Sănătății din țara exportatoare.
- Dovada înregistrării și exportului în cel puțin două țări membre ale Uniunii Europene, în cazul exportului de medicamente.
- Certificat de atestare a condițiilor tehnice în cazul unor produselor specifice din import (produsele textile sau alte produse numai la cererea importatorului) eliberat de Ministerul Comunicațiilor sau de Ministerul Industriei, Comerțului și Muncii, la cerere.
- Autorizația de mediu este cerută pentru toate produsele chimice și materialele de bază, care trebuie să fie însoțită de un certificat de analize a bunurilor importate (obținute de la exportator) și de factura pro-formă, la cerere.

### **Standarde**

- În Israel, standardele internaționale sunt obligatorii la produsele importate, în următoarele domenii: sănătate, siguranța națională și mediul înconjurător. În practică, multe alte produse sunt supuse obligatoriu unor standarde specifice locale (vizând mai degrabă latura designului decât cea a performanței). În general, standardele tehnice și de calitate sunt adesea utilizate ca bariere netarifare la import pentru protejarea producției interne împotriva concurenței produselor din import.
- Majoritatea produselor alimentare importate sunt supuse sistemului metric de standardizare. Guvernul israelian solicită ca produsele alimentare și medical-farmaceutice să fie înregistrate de Ministerul Sănătății, înainte de a fi vândute pe piața internă. Durata acestei înregistrări este, în mod normal, de 4-6 săptămâni, dacă toată documentația este în regulă.
- Medicamentele înainte de înregistrare sunt supuse testării, mai întâi pe cobai și apoi pe ființe umane prin minimum 10 Universități. În cazul în care Universitățile constată că efectele prescrise ale medicamentului testat sunt apreciate pozitiv (peste 51%), medicamentul respectiv poate primi aprobare pentru import. Punerea în vânzare de medicamente neînregistrate se pedepsește cu privarea de libertate.
- Israelul nu a adoptat în mod oficial sistemul internațional de standardizare ISO 9000, deși importatorii israelieni solicită firmelor exportatoare acest standard la export.
- Informații privind standardele de calitate în Israel se pot obține online pe site-ul Institutului de Israelian de Standarde (SII), la adresa: <http://www.sii.org.il>.

### **Marcarea și etichetarea mărfurilor**

- Cerințele privind marcarea și etichetarea mărfurilor sunt foarte stricte, în comparație cu alte țări. Potrivit legii, toate mărfurile importate trebuie să conțină o etichetă, care să indice: țara de origine, numele și adresa producătorului, numele și adresa firmei israeliene importatoare, conținutul mărfurilor importate, greutatea și volumul acestora exprimate în unități metrice. În toate cazurile, informațiile trebuie redactate în limba ebraică. Suplimentar se poate adăuga o etichetă redactată în limba engleză, dar informațiile să fie mai succinte decât cele redactate în limba ebraică.
- Marcarea trebuie făcută prin tipărire, gravare, ștampilare sau alte procedee, și se aplică fie pe ambalaj, fie direct pe produs. În cazul în care nu este posibilă marcarea, se lipește sau se coase o etichetă pe produs sau pe ambalajul acestuia. Detaliile de marcarea trebuie să fie clare, lizibile și inscripționate într-o culoare diferită de cea a fundalului, pentru a fi ușor de remarcat. Mărfurile alimentare comercializate pe piața israeliană trebuie să fie ambalate conform standardului internațional de greutate și volume, de obicei sistemul metric, iar pe ambalajul mărfurilor alimentare trebuie să existe și o etichetă conținând informații despre conținutul nutrițional al mărfii. Vopselele de marcarea sau alte materiale utilizate la marcarea trebuie să nu afecteze calitatea mărfii. În cazul unui colet, conținând mai multe pachete, marcajul trebuie să specifice: numărul de pachete, conținutul net al fiecărui pachet și greutatea netă a coletului. Pentru produsele care tind să piardă din greutate în condiții normale, trebuie menționată cantitatea maximă ce este așteptată a fi pierdută.
- Reglementări specifice de marcarea se aplică câtorva dintre bunurile de consum, produselor din hârtie, poșetelor, înregistrărilor muzicale, îngrășămintelor, insecticidelor, produselor chimice, produselor farmaceutice, unora dintre produsele alimentare, semințelor și băuturilor alcoolice. În plus, cerințe specifice de ambalare se solicită în cazul fructelor, plantelor și cărnii. Containerele, acoperite sau neacoperite, conținând articole periculoase, precum otrăvuri, insecticide, medicamente, substanțe inflamabile, muniție, explozivi, reptile, insecte, bacterii sau materiale radioactive, trebuie marcate în mod obligatoriu.

### **Autorizația Kosher**

- Autorizația Kosher este necesară la importul produselor alimentare și al băuturilor în Israel. Autoritatea competentă pentru autorizația Kosher este „Chief Rabbinate”. Acordarea autorizației se da numai în urma vizitei făcute de reprezentanții Rabinatului la firmele producătoare de mărfuri destinate exportului, la cererea firmelor importatoare. Obținerea certificatului Kosher conduce la costuri suplimentare pentru importator dar fara acest document nu se pot exporta in Israel produse alimentare si bauturi.
- Informații suplimentare privind modul de acordare a autorizațiilor Kosher sunt disponibile online la adresa: <http://www.kosher.co.il/Default.aspx?lang=en> (United Kashrut Authority).

## **5.5. Documente necesare la exportul de mărfuri în Israel**

### **Factura comercială**

- Document care trebuie să conțină obligatoriu următoarele informații: numele și adresa furnizorului, numele și adresa firmei israeliene importatoare/agentului, țara de origine a mărfurilor, data emiterii și numărul serial, caracteristici generale ale mărfurilor și codurile vamale, numărul licenței de import, valoarea mărfii (CIF, FOB, C&F), numărul de colete, greutatea brută, numărul de bucăți (trebuie să fie inclusă lista pachetelor cu identificarea

relativă a lor), portul de destinație, valoarea cheltuielilor de transport, valoarea cheltuielilor de asigurare, condiții de plată, declarația exportatorului (în funcție de produse, de exemplu: pentru produsele textile de orice tip, exportatorul trebuie să declare că “produsele sunt de primă calitate”; pentru autovehicule, televizoare, trebuie menționată furnizarea pieselor de schimb pentru cel puțin 7 ani). Factura comercială trebuie să fie semnată de producător, expeditor sau agentul autorizat și adresată importatorului. Factura comercială, redactată în limba engleză, este cerută în trei exemplare.

#### **Certificatul de transport**

- Conosamentul maritim (bill of lading), scrisoarea de transport aerian (air waybill) și certificatul de transport combinat sunt documente uzuale solicitate la import. Conosamentul maritim (bill of lading) este recunoscut și protejat. Sunt necesare 2 copii. Pe conosamentul maritim pentru Israel trebuie înscrisă următoarea clauză: “Această navă nu face escală și nu intră în apele teritoriale ale oricărui port din Yemen, Arabia Saudită, Irak, Liban, Siria, Sudan, Libia sau alte porturi arabe (cu excepția Egiptului și Iordaniei) înainte de a descărca în Israel, doar dacă nava nu este în pericol (forță majoră)”.

#### **Certificatul de origine**

- Certificatele uzuale solicitate la import sunt EUR 1, EUR 2. Certificatul EUR 2 până la valoarea de 3200 USD, nu este cerut pentru: mărfurile transportate pe apă în valoare de sub 50 USD; materiale tipărite (cu câteva excepții); mărfurile transportate pe apă fără valoare comercială; daruri de la persoane fizice în valoare de sub 100 USD.
- La exportul de produse industriale în Israel sau în cadrul contingentelor exceptate tarifar, exportatorii români trebuie să prezinte în mod obligatoriu certificatul de origine elaborat în conformitate cu prevederile Protocolului nr. 3 al Acordului de comerț liber. Fără acest document mărfurile exportate din România în Israel nu pot să fie exceptate de la plata taxelor vamale.

#### **Certificatul de asigurare**

- Este necesar să fie eliberat înainte de expedierea mărfurilor, la ordinul importatorului pentru despăgubire în caz de avarii pe timpul transportului mărfii.

#### **Lista de colisaj (paking list)**

- Este obligatorie pentru a prezenta bunurile livrate în diferite ambalaje.

### **6. PIATA DE CAPITAL ȘI INVESTIȚIILE DE PORTOFOLIU**

- Titlurile de valoare ale firmelor israeliene și bonurile de tezaur se comercializează la „Tel Aviv Stock Exchange” (TASE). Acțiunile firmelor mari sunt tranzacționate și la bursa americană NASDAQ sau alte burse din Europa. Potrivit aprecierii specialiștilor, aproximativ o treime din firmele înscrise la bursa NASDAQ sunt firme israeliene din domeniul high-tech.
- Investițiile de portofoliu în Israel nu sunt restricționate.

## 7. PROMOVAREA ȘI PROTEJAREA INVESTIȚIILOR

- Guvernul israelian oferă facilități substanțiale pentru atragerea investitorilor străini și a capitalului local, prin acordarea de fonduri nerambursabile, reduceri de impozite, garanții guvernamentale pentru credite etc. Facilitățile se acordă societăților investitoare în funcție de anumite criterii: competitivitate internațională, suma investită, valoarea adăugată înaltă în cadrul activității care se desfășoară prin realizarea investiției. De asemenea, guvernul israelian acordă facilități în funcție de locație, în diferite zone ale țării, teritoriul fiind împărțit în trei zone: A- Galilea, Valea Iordanului și Negev; B – Galilea de Sud și Nordul zonei Negev; C – restul teritoriului.
- În anul 2006, totalul investițiilor straine (directe și de portofoliu) a fost de 26,3 miliarde USD, iar în 2007 acestea au însumat doar 14 miliarde USD.
- Principalele firmele străine care au investit în Israel sunt: Intel, Motorola, Google, Sony, Vishay, Intertechonology, Volkswagen etc.
- Pentru promovarea și protejarea fluxului de capital în mod reciproc, Israelul a încheiat acorduri cu 30 de state incluzând: Argentina, China, Germania, India, Kazakhstan, Polonia, România, Coreea de Sud, Turcia, Africa de Sud etc.
- Israelul a încheiat acorduri pentru evitarea dublei impuneri cu un număr de 40 de state incluzând: SUA, Brazilia, Canada, China, Franța, Germania, Italia, Japonia, Olanda, Rusia etc.
- Cu aproximativ 80 de fonduri active și peste 10 miliarde USD administrate, în cadrul a circa 1000 strat-ups, industria israeliană a riscului de capital se situează pe locul doi, după SUA. În 2007, 462 firme israeliene din domeniul hi-tech au acumulat un capital de peste 1,7 miliarde USD, cu 31% mai mult decât în anul 2005. Această creștere a făcut ca World Economic Forum să claseze Israelul pe locul 2 în lume pentru creșterile de capital realizate de firmele din domeniul hi-tech. Sunt fonduri de capital din SUA și Europa care au filiale israeliene: Sequoia, Benchmark, Accel, Walden, Advent, Apax, Alta-Berkely, Partech etc. De asemenea, fondurile de investiții ale multinaționalelor, cum ar fi Intel, HP, TimeWarner Inc., Sony, Cisco și altele, au deschis centre de cercetare și dezvoltare și au achiziționat firme în Israel.

### **Cadrul legal bilateral în domeniul investițiilor**

- Guvernul României și Guvernul Statului Israel au semnat un Acord pentru evitarea dublei impuneri la data de 15 iunie 1997 și a intrat în vigoare la 12.02.1998. Acordul prevede ca veniturile obținute de investitorii israelieni în România se impozitează după cum urmează: dividendele cu 15%, veniturile din dobânzi cu 10,5% și veniturile din activități de „royalties” cu 10%.
- De asemenea, între Guvernul României și Guvernul Statului Israel este în vigoare un Acord pentru promovarea și protejarea reciproca a investițiilor, semnat la Ierusalim, la 3 august 1998, ratificat de Parlamentul României prin Legea nr. 59 din 15.04.1999, promulgat prin Decretul nr. 116 din 14 aprilie 1999, ratificat de Statul Israel, în luna iulie 2003.

## **Proiecte de interes pentru investitorii israelieni în România**

- Începând cu anul 1990, s-a declanșat un proces de intensificare a raporturilor comerciale și a aparut interesul societăților străine de a investi. Începând cu anul 2000, când stadiul reformelor economice a fost destul de avansat, iar economia a intrat într-un proces de stabilizare înregistrând ritmuri de creștere mari, interesul marilor investitori a devenit mai accentuat. Începând cu anul 2004, odată cu intrarea României în NATO și perspectiva aderării la Uniunea Europeană, a făcut ca țara noastră să devină o atracție prioritară pentru investitorii israelieni. Aceștia au abordat aproape toate domeniile economice: comerț, imobiliar (zone rezidențiale, birouri, centre comerciale) agricultură (ferme pentru pasari, animale, viticultura, culturi de porumb cu continut crescut in ulei), industria alimentară (fabrica de industrializare a laptelui, cafea, bere, bauturi nealcoolice), confecții, cosmetică, aeronautică, transporturi, metalurgie, infrastructură, bănci, asigurări, sisteme de pensii etc.
- Industria israeliană are un potențial însemnat de cooperare, cu realizări de referință la nivel internațional, în domeniul telecomunicațiilor (al șaselea producător mondial de sateliți de telecomunicații), aviație, sisteme de apărare, echipamente și sisteme de securizare, echipamente și instrumente medicale, medicamente, cosmetice, industria alimentară, tehnologie agricolă etc.
- Investitorii israelieni sunt, în general, atrași de proiecte concrete, care prezintă suficiente detalii tehnice și economice, realizabile în termen scurt și care asigură recuperarea în termen scurt a investiției.

## **8. METODE DE PLATĂ**

- Încrederea privind plata la scadență a importului este considerată ca o caracteristică a oamenilor de afaceri israelieni.
- Modalitatea de plată asiguratorie, cel mai larg răspândită în Israel este prin acreditiv documentar (L/C) deși modalitatea de plată solicitată de importatorii israelieni este plata prin incasso documentar (CAD). În cazul în care importatorii israelieni insistă pentru plata exportului prin CAD și aceștia nu sunt parteneri cunoscuți, este recomandabil ca cel puțin o parte din bunurile livrate să fie acoperite anticipat printr-un depozit, plată în avans (băncile autoriză maxim 35%) sau prin garanție bancară.
- Termenele uzuale de plată a bunurilor exportate în Israel sunt: 60 de zile pentru materii prime, materiale, componente și semifabricate; scadențe eșalonate pe o perioadă de la 6 luni până la doi ani pentru mașini și echipamente complexe.
- Primele cinci bănci comerciale din Israel, care au relații de corespondent cu băncile comerciale din România sunt: Hapoalim Bank, Leumi Bank, First International Bank of Israel, Israel Discount Bank și United Mizrahi Bank.

## 9. FORȚA DE MUNCĂ

- Israelul dispune de forță de muncă cu educație superioară: locul 1 pe plan mondial în ce privește numărul de cercetători și ingineri pe cap de locuitor (135/10.000 locuitori), locul 3 mondial în ce privește populația cu studii superioare după SUA și Olanda. Domeniile predominante de specializare a forței de muncă din Israel sunt: Internet, software, biotehnologie, comerț electronic, codificarea și securizarea datelor, agrotehnologie, telecomunicații, echipamente medicale, multimedia, electronica, educația la distanță, comunicarea datelor etc. Potrivit datelor statistice, peste 90% din tinerii absolvenți de liceu urmează cursuri universitare.
- Cu toate că rata somajului este ridicată (6,1% în 2008), forța de muncă este deficitară în construcții, agricultură și pentru asistență socială (îngrijirea bătrânilor, bolnavilor și a persoanelor cu handicap). În prezent, mare parte din necesarul de forță de muncă din aceste domenii este acoperit cu forța de muncă străină. La începutul anului 2008, în Israel lucrau un număr de 150.000 muncitori străini. Muncitorii din China sunt preferați în construcții, cei din Thailanda în agricultură, iar cei din Filipine și România în domeniul asistenței sociale. În perioada 1993 – 2004, în Israel lucrau un număr de peste 30.000 muncitori români. Începând cu 2005, numărul muncitorilor români din Israel a scăzut drastic, în prezent fiind în jur de 1000. Perioada maximă de ședere la muncă în Israel este de 60 de luni pentru muncitorii din construcții și de 7,5 ani pentru asistenții sociali.
- Politica guvernului israelian este pentru diminuare continuă a forței de muncă străină în economie până la eliminarea completă. În prezent, se acceptă import de forță de muncă străină numai pentru specialiști cu înaltă calificare în domeniul industriei de înaltă tehnologie. În acest context, autoritățile israeliene continuă acțiunea de expulzare a muncitorilor aflați ilegal pe teritoriul israelian.

## 11. RECOMANDĂRI PENTRU CĂLĂTORIE DE AFACERI ÎN ISRAEL

### Regimul de vize pentru cetățenii români

- **Cetățenii români titulari de pașapoarte simple** care călătoresc în Israel în scop turistic nu au nevoie de viză (decizie intrată în vigoare la 1 martie 2008). Celelalte tipuri de vize (munca, studii, tratament etc.) rămân în continuare necesare.

Pașaportul trebuie să fie valabil încă cel puțin 6 luni de la data deplasării.

Cetățenii români care au lucrat legal în Israel în domeniile: agricultură, industrie, construcții, îngrijirea persoanelor la domiciliu sau alte servicii, pot vizita Israelul în calitate de turiști numai după ce a trecut o perioadă de minim un an de la plecarea din Israel.

### Prezentarea firmei și ținuta

- Oamenii de afaceri care călătoresc în Israel în interes de afaceri trebuie să aibă cărți de vizită (în care se va menționa poziția în cadrul firmei) și să dispună de materiale promoționale de calitate pentru prezentarea firmei și a produselor oferite (cataloge, prospecte etc.). Oamenii de afaceri israelieni primesc cadouri, preferabil, cu însemnele firmei. Nu se recomandă cadouri cu însemne religioase ortodoxe (icoane etc.).

- In Israel, sunt două sezoane: vara si iarna. Sezonul de vară începe din luna mai și se termină în luna octombrie. In sezonul de vara, oamenii de afaceri israelieni poartă pantalon si cămașă, de regulă, fara cravată. In sezonul de iarna se poartă costum, cravată si, în perioadele mai reci (decembrie – ianuarie), o canadiană de grosime medie. Cu toate ca oamenii de afaceri iraelieni preferă tinuta „informal”, oamenii de afaceri străini sunt bine apreciați în cazul în care poarta costum si cravată.

### **Programul de lucru**

- Cele mai multe firme lucrează 5 zile pe săptămână, prima zi lucratoare este duminică si ultima zi lucrătoare este joi. Zilele de vineri si sâmbătă sunt zile nelucrătoare. Programul de lucru începe, de regulă, la ora 8 dimineața si se termină la orele 5 după amiază. Intre Israel si România, in principiu, nu exista diferențe de fus orar.

### **Sărbători legale în 2008 - 2009 (Anul Evreiesc 5769)**

- Zilele de sărbători legale în Israel, sunt:
  - 29 septembrie – 1 octombrie 2008 – Rosh Hashana (Anul Nou Evreiesc)
  - 9 octombrie 2008 – Yom Kippur
  - 14 – 21 octombrie 2008 – Succot (Sarbatorea Cortului)
  - 22 octombrie 2008 – Simchat Tora
  - 22 - 29 decembrie 2008 – Hanukkah
  - 25 decembrie 2008 - Christmas Day (Sarbatorea de Craciun)
  - 9 – 16 aprilie 2009 – Pessach (Pastele Evreiesc)
  - 28 aprilie 2009 – „ Memorial Day” pentru soldatii israelieni
  - 29 aprilie 2009 – Ziua Independentei Israelului
  - 28 – 29 mai 2009 – Shavuot
- Oamenii de afaceri israelieni sunt bucuroși să primească felicitări cu ocazia sărbătorilor legale si, în special, cu ocazia Anului Nou judaic, Ziua independenței si Ziua Holocaustului. In zilele de vineri si sâmbătă, precum si cu ocazia sărbătorilor legale, oamenii de afaceri israelieni preferă sa nu fie deranjați cu probleme de afaceri.

**23 octombrie 2008**

Redactat: Mihai BURGHEL, ministru consilier  
Paul MORARU, consilier economic

### **ADRESE UTILE**

#### **Reprezentante ale României în Israel**

Ambasada României, Tel Aviv      24, Adam Hacoheh St. P.O. Box 64585  
Tel: +972 3 5229472 Fax: +972 3 5247379  
Email: [office\\_romania@bezeqint.net](mailto:office_romania@bezeqint.net)  
Wbsite: <http://telaviv.mae.ro>



**Biroul de Promovare Comercial Economica:**

Tel Aviv, 24, Adam Hacoheh St. P.O. Box 64585  
Tel: +923 3 5298115  
Fax: +972 3 5238205  
Email: [economic1@bezeqint.net](mailto:economic1@bezeqint.net)

Sectia Consulara Tel: +972 3 5244644 Fax: +972 3 5247379  
Reprezentanta României pe lângă Autoritatea Palestiniană, Jerusalem, Tel: +972 2 6785146  
Biroul de Turism, Tel Aviv 135, Ben Yehuda St. Tel/Fax: +972 3 5276746  
Agenția TAROM 1 Ben Yehuda St., Tel Aviv  
Tel: +972 3 5162217 / 5162292 / 5162040 Fax: +972 3 5162382  
E-mail: [help@taromtlv.co.il](mailto:help@taromtlv.co.il) ; [group@taromtlv.co.il](mailto:group@taromtlv.co.il)

Biserica Română din Ierusalim, 46, Shivtei Isarel St. Tel: +972 2 6264628 / 6256034

**INSTITUTII CENTRALE**

- The Israel Gateway [www.israel.gov.il/eng](http://www.israel.gov.il/eng)
- Prime Minister`s Office [www.gov.il](http://www.gov.il)
- Ministry of Foreign Affairs [www.mof.gov.il](http://www.mof.gov.il)
- Ministry of Industry Trade and Labor [www.moit.gov.il](http://www.moit.gov.il)
- Ministry of Tourism [www.travelnet.co.il](http://www.travelnet.co.il)
- Ministry of Agriculture [www.moag.gov.il](http://www.moag.gov.il)
- Ministry of Communications [www.moc.gov.il](http://www.moc.gov.il)
- Ministry of Defence [www.idf.gov.il](http://www.idf.gov.il)
- Bank of Israel [www.bankisrael.gov.il](http://www.bankisrael.gov.il)
- Central Bureau of Statistics [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il)
- Customs and VAT Department [www.mof.gov.il/customs](http://www.mof.gov.il/customs)

**COMPANII GUVERNAMENTALE**

- Israel Aiports Authority [www.ben-gurion-airport.co.il/english](http://www.ben-gurion-airport.co.il/english)
- Israel Ports Authority [www.israports.org.il](http://www.israports.org.il)
- Israel Electric Corporation [http://investor.i-ecnet.co.il/](http://http://investor.i-ecnet.co.il/)
- Israel Aircraft Industry [www.iai.co.il/site/en/homepage.asp](http://www.iai.co.il/site/en/homepage.asp)

**INFORMAȚII PENTRU AFACERI ȘI INVESTIȚII**

- Israel Institute for Export and International Cooperation (IIEIC) [www.export.gov.il](http://www.export.gov.il)
- Federation of Israeli Chambers of Commerce [www.chamber.org.il](http://www.chamber.org.il)
- Israel - Romania Chamber of Commerce [www.israel-romania.org.il](http://www.israel-romania.org.il)
- Israel - Romania Business Council [www.isrobc.org](http://www.isrobc.org)
- Israel`s Investment Promotion Center [www.moit.gov.il/root/Hidden/ipc](http://www.moit.gov.il/root/Hidden/ipc)
- Industrial Cooperation Authority [www.moit.gov.il/tamas\\_level2.asp?sid=514](http://www.moit.gov.il/tamas_level2.asp?sid=514)
- Manufacturers` Association of Israel [www.industry.org.il](http://www.industry.org.il)

- Kibbutz Association Industries [www.kia.co.il](http://www.kia.co.il)
- Israel Association of Electronics Industries [www.iaei.org.il](http://www.iaei.org.il)
- Central Banking Resource Center <http://patriot.net/~bernkopf/>
- Dan&Bradstreet Israel [www.dunb.co.il/index.html](http://www.dunb.co.il/index.html)
- Standard & Poor's Israel [www.standardpoor.co.il/](http://www.standardpoor.co.il/)
- B.D.I. Business Data Israel [www.bdi.co.il](http://www.bdi.co.il)
- Discount Investment Corporation [www.dic.co.il](http://www.dic.co.il)
- Departamentul Kosher - Chief Rabbinate [www.kosherdelight.com/kosherisrael.htm](http://www.kosherdelight.com/kosherisrael.htm)

### **PIATA DE CAPITAL**

- Tel Aviv Stock Exchange [www.tase.co.il](http://www.tase.co.il)
- NYSE [www.nyse.com](http://www.nyse.com)
- Amex [www.amex.com](http://www.amex.com)
- NASDAQ [www.nasdaq.com](http://www.nasdaq.com)
- Bourse de Paris [www.bourse-de-paris.fr](http://www.bourse-de-paris.fr)
- Globes: Stock Markets [www.globes.co.il](http://www.globes.co.il)
- Israeli Stocks on Wall Street [www.jpost.co.il/bus/comstock.htm](http://www.jpost.co.il/bus/comstock.htm)

### **BANCI COMERCIALE**

- Bank Hapoalim [www.bankhapoalim.co.il](http://www.bankhapoalim.co.il)
- Bank Leumi [www.bll.co.il](http://www.bll.co.il)
- Israel Discount Bank [www.dicount-bank.co.il](http://www.dicount-bank.co.il)
- Mizrahi Bank [www.mizrahi.co.il](http://www.mizrahi.co.il)
- Mercantile Discount Bank [www.mercantile.co.il](http://www.mercantile.co.il)

### **INFORMATII ECONOMICE – MASS MEDIA**

- I-Biz - Insight into Israel's Economy - Information Services and Incisive Analysis [www.i-biz.co.il/](http://www.i-biz.co.il/)
- The Marker [www.themarker.com/eng/](http://www.themarker.com/eng/)
- Globes - Israel's Busines Arena [www.globes.co.il](http://www.globes.co.il)
- Haaretz [www.haaretz.com](http://www.haaretz.com)
- The Jerusalem Post [www.jpost.com](http://www.jpost.com)

### **Informații despre licitații internaționale**

- <http://michrazim.lapam.gov.il>: (Agentia de Licitatii Guvernamentale);
- [www.mof.gov.il/tender.htm](http://www.mof.gov.il/tender.htm) (Ministerul Finantelor), licitatii in diferite sectoare;
- [www.israrail.org.il](http://www.israrail.org.il) (Ministerul Transporturilor- Autoritatea de Cai Ferata);
- [www.tourism.gov.il](http://www.tourism.gov.il) (Min. Turism);
- [www.mod.gov.il](http://www.mod.gov.il) (Min. Apararii);
- [www.bankisrael.gov.il](http://www.bankisrael.gov.il) (Banca Centrala a Israelului);
- [www.civil-service.gov.il](http://www.civil-service.gov.il) (Public Service Commission)
- [www.moit.gov.il](http://www.moit.gov.il) (Ministerul Industriei si Comertului);